

# Organisering af destinationen

## Hvad er en destination?

- Engelsk – rejsemål!
- Enkeltvirksomhed – Lalandia
- kommune, region, land

Grundlæggende handler det om at man samarbejder om at tiltrække turister til et bestemt sted!

Destinationen definerer sig selv



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK  
TURISME**

# Organisering af destinationen

## Definition fra guide til destinationsudviklere:

En destination er den fysiske lokalitet, som turister besøger på rejsen. Ofte er destinationer administrativt afgrænsede (kommuner, regioner eller lande), men reelt er det markedet og turisternes rejseadfærd, der afgør, hvad der er en destination.

## Turisternes rejseadfærd der bestemmer?

Man skal se sin destination som en del af en større helhed.  
Turisterne bekymrer sig IKKE om administrative grænser!

Samarbejde med nabo destinationer, regionalt, nationalt og tematiseret



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK  
TURISME**

## Organisering af destinationen

Norbert Vanhove, *'The Economics of Tourism Destinations'*

*'The fundamental product in tourism is the destination experience. Competition, therefore, centres on the destination. For most tourists this experience takes place in a rather small geographic area. This is an entity which from the tourism management point of view is MANAGERIAL.'*



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK  
TURISME**

# Organisering af destinationen

**I dag?**

Generelt er det meget forskelligt.

I ved bedst derfor tager vi det i gruppearbejdet



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK  
TURISME**

# Organisering af destinationen

*“Coordination is the key and the key to coordination is getting organised. The key to getting organised is the establishment of a **destination management organisation**”*

The Work of a DMO –  
Creating the Vision and Delivering the Promise

Terry Stevens



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK  
TURISME**

# Organisering af destinationen

## DMO – Destination Management Organisation

Handler i bund og grund om at skabe visionen, strategien, følge op (implementere, udvikle), fortælle om herlighederne (markedsføring, kommunikation) og skabe det nødvendige samarbejde.

Kodeord: **SAMARBEJDE!** Både i og udenfor destinationen



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK  
TURISME**