

## OPLEVELSESLANDKORT



**\*Sidste år gæstede 4,9 millioner turister Sjælland, Møn og Lolland-Falster. Gør det nemt for dem at finde netop dig.**

### OPLEVELSESLANDKORT

De 2 nye oplevelseslandkort er i 2008 blevet revet væk af turisterne og har fået positive anmeldelser. Landkortene er blevet målrettet distribueret via forespørgsler som følge af kampagneaktiviteter, indstik i relevante medier, direct marketing, turistbureauer, transportører og på messer.

- **“Et fortrinligt planlægningsværktøj til turisterne på Sjælland, Møn og Lolland-Falster - både før, under og efter rejsen.”**
- **“Lille pris - stort oplag.  
Mød dine kunder for mindre end 2 øre pr. landkort.”**

**>> VEND og se specifikationer for OPLEVELSESLANDKORTENE**

# OPLEVELSES LANDKORT

## OPLEVELSES LANDKORTENE:

Oplevelseslandkortene udkommer en gang i sæsonen. I skemaet herunder kan du se landkortenes deadlines, udgivelsesdatoer og oplag. Oplevelseslandkortene har et planformat på ca. 60x82 cm, falset til ca. 13,5x20 cm.

UDGIVELSE	ANNONCEDEADLINE	UDGIVELSE	OPLAG
■ Oplevelseslandkort BØRNEFAMILIER	1. november	januar (primo)	150.000 stk.
■ Oplevelseslandkort VOKSNE PAR UDEN BØRN	1. november	januar (primo)	150.000 stk.

## PRISER & FORMATER:

### FÆRDIGE MODULANNONCER

Antal moduler	Format	DKK	Pris
1 modul	40x40 mm	DKK	2.995
2 moduler	40x80 mm	DKK	5.800
4 moduler	80x80 mm	DKK	11.400
6 moduler	80x120 mm	DKK	16.600
8 moduler	80x160 mm	DKK	21.500

### REDAKTIONEL MODULANNONCE

til by- og destinationsprofil	DKK	24.500
-------------------------------	-----	--------

Produktion af annonce	DKK	800
-----------------------	-----	-----

Forudsætter at der leveres tekst og billedmateriale

**“Lille pris - stort oplag.  
Mød dine kunder for  
mindre end 2 øre  
pr. landkort.”**



## LEVERING AF ANNONCEMATERIALE:

Færdig annonce leveres som højopløselig pdf-fil, CMYK. Sendes på CD til Østdansk Turisme, Banegårdspladsen 2, 1., 4700 Næstved eller via e-mail til kirsten@oplevelsdanmark.nu. Billeder til magasinet skal have en opløsning på 300 dpi.

## OPLEVELSES LANDKORTENES FORMÅL:

Det overordnede mål er, at øge efterspørgslen efter deltagerens produkter, ved at give turisten et nemt og enkelt værktøj til at finde vej til de deltagne annoncører på Sjælland, Møn og Lolland-Falster.

I 2009 vil oplevelseslandkortene blive videreudviklet efter samme koncept som i 2008, nemlig som 2 forskellige landkort, et rettet mod børnefamilierne og et rettet mod voksne par uden børn.

I 2009 bliver målgruppeopdelingen endnu tydeligere. Turisterne får et fortrinligt planlægningsværktøj til deres ferie på Sjælland, Møn og Lolland-Falster. Oplevelseskortene får et stort geodætisk kort med relevante turistsymboler, gode tips, turbeskrivelser samt modulannoncer med konkrete annoncer fra små og store turistvirksomheder. Begge udgaver får hver et oplag på 150.000 stk. og bliver på 3 sprog, dansk, tysk og engelsk.

Distributionen bliver hovedsageligt via forespørgsler som følge af kampagneaktiviteter, indstik i relevante medier, direct marketing, turistbureauer, transportører og på messer.

## OPLEVELSES LANDKORTENES MÅLGRUPPE:

Voksne par uden børn og familier med børn.

## DELTAGERE I OPLEVELSES LANDKORTENE:

Attraktioner, overnatningssteder, hoteller, kroer, feriehusse og feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, bed & breakfast, transport, shopping, turistbureauer, kommuner, non-tourist virksomheder m.fl.

## EVALUERING:

Antal forespørgsler, bookinger og besøg hos deltagende partner. Analyse af de enkelte oplevelseslandkort.

## SPØRGSMÅL

Evt. spørgsmål eller ønske om yderligere information.  
KONTAKT VENLIGST Østdansk Turisme på 70 22 13 48

ØSTDANSK TURISME  
Banegårdspladsen 2,1, 4700 Næstved  
Telefon: 70 22 13 48

[www.oplevelsdanmark.nu](http://www.oplevelsdanmark.nu)