

Helårsturisme

- erfaringer fra Odsherred

10 velmente råd:

1. Skab en enkel projektorganisation
2. Skab accept – forståelse – ejerskab
3. Inddrag kommunens "maskinrum"
4. Find 2-5 "frontløbere" i erhvervet
5. Kig ud over "Tordenskjolds soldater"

6. Pas på "analyse-helvedet"
7. Pas på "møde-helvedet"
8. Find en idé, der skaber opbakning
9. Skab synlige resultater
10. Vær forberedt på konsekvenserne !

Accept – forståelse - ejerskab

- "Pixi"-udgave af projektbeskrivelse
- Nyhedsbreve
- 30 separate møder med erhverv, organisationer m.m.
- Studietur
- 2 workshops/konferencer
- Arbejdsgrupper (men pas på)
- Pressen

Inddrag kommunens maskinrum

- Sørg for politisk opbakning
- Hold politikerne orienteret
- Involver topledelsen
- Tæt koordinering med Plan-afdeling
- Involver centrale forvaltninger (kultur, teknik & miljø, erhvervsråd)

Den samlede idé

Identificer en idé/et projekt, som

- skaber bred involvering
- danner forståelige billeder
- løser et erkendt problemfelt

f.eks. "Oplevelsesfabrikken"

Skab synlige resultater

Husk:

Processen er et værktøj til at skabe en plan,
som er et værktøj til at nå et mål
= en ønsket tilstand (turisme hele året)

Derfor

- identificér en lavthængende frugt
- sæt ressourcer af til at skabe en succes på den korte bane
- opsæt stramme tidskrav/arbejdsgange
- synliggør resultatet med piber og trommer

Dermed skabes en bred fælles
referenceramme, hvor alle (mange)
bedre kan forstå det langsigtede mål

Erfaringer fra udvikling af helårsdestinationer

Endelige konklusioner ikke mulige, da det er en proces! Men erfaringer fra det forløb destinationerne har været og er i gang med.

Helårsturisme projektet. (vinter 2007 – udgang 2008)

7 udviklingsdestinationer og 12 læringsdestinationer

intensiv proces

–

overførsel af viden

ressourcer

-

ingen ressourcer



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK
TURISME**

Erfaringer fra udvikling af helårsdestinationer

Udfordringer:

- Ny rolle udvikling
- Organisering (udfordrer den traditionelle)
- Involvering
- Ressourcer (økonomi – Manpower)
- Innovation



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK
TURISME**

Erfaringer fra udvikling af helårsdestinationer

Udviklingsdestinationerne:

Toppen af Danmark, Nordsjælland, Sønderborg, Bornholm (Middelalder), Ringkøbing-Skjern, Djursland, Odsherred (Nordvestsjælland)

Forskellige indfaldsvinkler til at arbejde med helårsturisme/destinationsudvikling!

Fælles udfordringer i processen var strukturreformen.

- Frustration men også nye muligheder
- Ny organisering x 2
- Drivkraft!



SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

**ØSTDANSK
TURISME**