



# ONLINE MARKEDSFØRING

Sjælland, Møn og Lolland-Falster

## Bliv en del af det mest besøgte turistsite på Sjælland, Møn og Lolland-Falster



Mulighed for bl.a.  
**Bannere,  
destinationssider,  
katalogservice,  
newsletter m.m.**

*Facts om internetportalen 2010*  
*482.255 besøg*  
*1.854.690 sidevisninger*



*Flere og flere turister søger information, booker og er i dialog via internettet - både før, under og ja sågar nogle gange efter deres ferie. Nedenfor giver vi et bud på forskellige aktiviteter, du kan deltage i, for at komme i kontakt med dine kunder via Østdansk Turismes online markedsføring.*

### Internetportalen i 5 sprog

På internetsiderne for Sjælland, Møn og Lolland-Falster bliver der masser af aktuel ferieinspiration i form af gode historier, nyheder, gode tilbud, en masse rejsetips samt online booking.

For at skabe trafik på hjemmesiden investeres der i søgemaskineoptimering, Google-adwords, Newsletters, bannere, m.v. Internetportalen for Sjælland, Møn og Lolland-Falster er én portal, som findes på 5 sprog.

### Internetportalens formål

Det overordnede mål er, at øge efterspørgslen efter deltagerens produkter, ved at vise Sjælland, Møn og Lolland-Falsters mange tilbud til turister på en spændende og attraktiv måde. 330.000 besøgende er målet for internetportalen i 2011.

### Internetportalens målgruppe

Sjov, leg og læring - Det gode liv - Temaoplevelser.

### Deltagere på internetportalen

Alle der ønsker flere besøgende - så som attraktioner, overnatningssteder, seværdigheder, spisesteder, transport, shopping, turistbureauer, kommuner/ byer m.fl.

### Evaluering

Antal forespørgsler, bookinger og besøg hos deltagende partner. Klikrater på de enkelte annoncer. Løbende analyse af de besøgende via Google Analytics.

### Priser

Bannerannoncering på et tema pr. måned, 1 sprog DKK 1.000,-

1 sides by/destinationsprofil pr. år DKK 7.500,-

### Katalogservice:

Synlighed på portal + udsendelse excl. porto DKK 2.500,-

### Annoncering i E-nyhedsbrev

Østdansk Turismes nyhedsbrev bliver udsendt ca. 20 gange om året til en database på omkring 2.000 (stadig stigende).

Nyhedsbrevet indeholder aktuelle nyheder fra Sjælland, Møn og Lolland-Falster med begivenheder og overnatningstilbud m.v.

### Formål med kampagneaktiviteten

At kommunikere et aktuelt budskab/tilbud til nyhedsbrevets læsere og dermed skabe interesse samt generere trafik og bookinger til egen hjemmeside.

### Evaluering

Statistik på klikrate.

### Priser

Tekst og billede med konkret tilbud

- med 30 anslag til overskrift samt 100 anslag inkl. mellemrum til selve teksten.

Pris pr. nyhedsbrev DKK 400,-

### Synlighed på cykelportalen Berlin-København

Synlighed med annonce på:

[www.bike-berlin-copenhagen.com](http://www.bike-berlin-copenhagen.com)

Navn, telefon nr. samt link til egen hjemmeside.  
DKK 375,- pr. år



*Mere information om kampagnen kan ses på:*

[www.visiteastdenmark.com/go/markedsforing2011](http://www.visiteastdenmark.com/go/markedsforing2011)



### Spørgsmål

Ved eventuelle spørgsmål eller ønske om yderligere information, kontakt venligst Peter Ole Sørensen, Tine Bjørn Pedersen eller Kirsten Borup fra Østdansk Turisme på tlf. 70 22 13 48.

Danmark/Norge: [www.opleveldanmark.nu](http://www.opleveldanmark.nu)

Tyskland: [www.ostseeinseln.dk](http://www.ostseeinseln.dk)

Sverige: [www.upplevdanmark.nu](http://www.upplevdanmark.nu)

Polen: [www.dunskiewyspy.com](http://www.dunskiewyspy.com)

Holland/Storbritannien/Italien:  
[www.visiteastdenmark.com](http://www.visiteastdenmark.com)