



INTERNETPORTAL

**SJÆLLAND, MØN
OG LOLLAND FALSTER**

**BLIV EN DEL AF
DE MEST BESØGTE
DANSKE TURISTSITES**

**PRISER FRA 500,-
Bliv set af mere end
550.000** online**

Facts om Internetportalen* (1/1-31/8-09):

- **344.790 BESØG**
- **1.277.393 SIDEVISNINGER**

*Kilde: Google Analytics



****MÅLET FOR 2010 ER 550.000 BESØGENDE**

>> VEND og se specifikationer for Internetportalen Sjælland, Møn og Lolland-Falster

INTERNETPORTAL SJÆLLAND, MØN OG LOLLAND- FALSTER

Trenden er klar. Flere og flere turister søger information, booker og er i dialog med hinanden via Internettet. Det gælder hele tiden om at være på forkant med udviklingen. Det forsøger Østdansk Turisme at være på www.opleveldanmark.nu Internetportalen for Sjælland, Møn og Lolland-Falster.

INTERNETPORTALENS FORMÅL:

Det overordnede mål er, er at øge efterspørgslen efter deltagernes produkter, ved at vise Sjælland, Møn og Lolland-Falsters mange tilbud til turister på en spændende og attraktiv måde.

550.000 besøgende er målet for Internetportalen i 2010.

INTERNETPORTALENS MÅLGRUPPE:

Sjov, leg og læring - Det gode liv - Temaoplevelser.

DELTAGERE PÅ INTERNETPORTALEN:

ALLE, der ønsker flere besøgende - så som attraktioner, overnatningssteder, seværdigheder, spisesteder, transport, shopping, turistbureauer, kommuner/ byer, non-tourist virksomheder m.fl.

EVALUERING:

Antal forespørgsler, bookinger og besøg hos deltagende partner. Klik rater på de enkelte annoncer. Løbende analyse af de besøgende via Google Analytics.

PRISER:

Konkret tilbud på et tema pr. måned,

3 sprog

Bannerannoncering på et tema pr. måned,

1 sprog

1 sides by/destinationsprofil pr. år

KATALOGSERVICE:

Synlighed på portal

+udsendelse excl. porto



DKK 500*

DKK 1.000*

DKK 7.500*

DKK 2.500

INTERNETPORTALEN I 5 SPROG:

På Internetsiderne for Sjælland, Møn og Lolland-Falster bliver der masser af aktuel ferieinspiration i form af gode historier, nyheder, gode tilbud, en masse rejsetips samt online booking. Der bliver i 2010 sat fokus på dialog med turisten bl.a. via ferieblogs, turistens egne ferieoplevelser, turistens ferietips, fotoblogs mv.

For at skabe trafik på hjemmesiden investeres der kraftigt i markedsføringen af hjemmesiden via søgemaskine-optimering, Google-adwords, Newsletters, bannere, m.v.

Internetportalen for Sjælland, Møn og Lolland-Falster er én portal, som findes på 5 sprog. Den målrettes og markedsføres på de enkelte markeder som:

DANMARK/NORGE: www.opleveldanmark.nu

TYSKLAND: www.ostseeinseeln.dk

SVERIGE: www.upplevdanmark.nu

POLEN: www.dunskiewyspy.com

HOLLAND/STORBRIANNIEN/ITALIEN:

www.visiteastdenmark.com

SPØRGSMÅL

Evt. spørgsmål eller ønske om yderligere information. KONTAKT VENLIGST Peter Ole Sørensen, Tine Bjørn Pedersen eller Kirsten Borup fra Østdansk Turisme på 70 22 13 48.

“PRISER FRA 500,- Bliv set af mere end 550.000 online”**